

# Sosyal Ağların Eğitim Amaçlı Kullanımı

Yasemin Gülbahar<sup>1</sup>, Filiz Kalelioğlu<sup>1</sup>, Orçun Madran<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Başkent Üniversitesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Bölümü, Ankara

[gulbahar@baskent.edu.tr](mailto:gulbahar@baskent.edu.tr), [filizk@baskent.edu.tr](mailto:filizk@baskent.edu.tr), [omadran@baskent.edu.tr](mailto:omadran@baskent.edu.tr)

**Özet:** Günümüzde, birçok sosyal ağ sitesi ortaya çıkmış ve insanların iletişimini, etkileşimini, işbirliğini, çalışmasını ve hatta öğrenme sürecini bile yeniden şekillendirmiştir. Kullanıcı dostu arayüzler ve gizlilik özellikleri, bilgisayar okuryazarı olan ya da olmayan pek çok kullanıcının ilgisini çekmektedir. Günümüzde milyonlarca kullanıcı gerçek kimlikleri ile sosyal ağlar üzerinde çevrimiçi olarak yer almaktadır. Bu denli yaygınlaşan sosyal ağlar, eğitim süreçlerinde de çok farklı amaçlarla etkili bir şekilde kullanılmaktadır. Bu çalışmada Facebook, Twitter ve Flickr gibi sosyal ağların eğitim süreçlerinde farklı şekillerde kullanımlarına ilişkin yapılan araştırmalar ve öneriler ele alınmıştır.

**Anahtar Sözcükler:** sosyal yazılımlar, sosyal ağlar

**Abstract:** Nowadays, many social networks are appearing and shaping the way that people communicate, interact, collaborate, work and even learn. User friendly interfaces and privacy issues attracts many people who are computer literate or not. Today, many people exist on social Networks with their real identities. Diffusing rapidly, social networks can also be used effectively for educational purposes. In this study, research studies and suggestions for various usage of social networks like Facebook, Twitter and Flickr are presented.

**Keywords:** social softwares, social networks

## 1. Giriş

Günümüzde, birçok sosyal ağ sitesi ortaya çıkmış ve insanların iletişimini, etkileşimini, işbirliğini, çalışmasını ve hatta öğrenme sürecini bile yeniden şekillendirmiştir. Bu konuda, [1] günümüz topluluklarında sosyal ağ ve yazılımların, insanların iletişim kurma biçimini ve bilgi paylaşımını da değiştirdiğini ifade etmiştir. Bu konu ile ilgili bir örnek vermek gerekirse, kullanıcıların sosyal ağlarda harcadıkları zaman, sosyal ağların ortaya çıktığından bugüne iki veya üç kat daha fazla artmış bulunmaktadır. Tüm yaş grubundan birçok insan sosyal ağlara farklı amaçlar doğrultusunda katılmakta ve çevrimiçi sosyal ağlara katılan kullanıcı sayıları her geçen gün artmaktadır. Sosyal ağların bu inanılmaz gelişimi, özel yaşantının farklı bireylerle paylaşılması açısından oldukça dikkat çekicidir. Ayrıca, sosyal ağ siteleri, günlük olay ve haberlerin paylaşımı için de önemli araçlar olarak bilinmektedir.

Çevrimiçi sosyal ağ, “sosyal teknolojiler sayesinde bir grup insan tarafından kullanılan etkinlikler bütünü” şeklinde tanımlanmaktadır [2, s. 419]. Bu konuda, [3] “sosyal yazılım teknoloji veya bilgisayar sistemleri ile ilgili değildir. Öğrencilerin veya öğretmenlerin öğrendiklerini ve öğretim deneyimlerini yansıtma olanağı sağlayan bir amaçtır” şeklinde düşüncelerini aktarmıştır (s. 782). Ayrıca, sosyal ağ siteleri sınırları belli bir sistem içerisinde kullanıcı bilgilerinin diğer kullanıcılara açık veya kısmen açık olduğu, sistem içerisinde bağlantılı bulunan kullanıcıların listelendiği ve bunlar arasında paylaşımın olduğu web tabanlı hizmetler olarak tanımlanmaktadır [4].

Sosyal yazılımlarda anahtar kelime “sosyal içerik”tir. Sosyal içerik olarak resimler, ses dosyaları, web adresleri, video klipler, sunular, etkinlik duyuruları veya diğer medya türleri örnek verilebilir. Bu gibi sosyal

nesnelere, sosyal ağların sunduğu olanaklar doğrultusunda kullanılabilir, paylaşılabilir veya buralarda üretilebilir. Yeni teknolojilerin gelişimi ile birlikte, paylaşım için yeni uygulamalar (ör. Flickr, YouTube ve Slideshare), içerik üretimi, iletişim ve işbirliği için yeni hizmetler (ör. blog, wiki ve twitter), ve insanları birbirine bağlayan, farklı araştırma topluluklarını destekleyen uygulamalar (ör. Facebook, Elgg ve Ning) ortaya çıkmıştır [5].

Sosyal ağ ortamları kişisel ifadeler, ilgi duyulan toplulukları oluşturma, işbirliği ve paylaşım için yeni olanaklar sağlamaktadır [1]. Blackey ve Chew (2009, akt. [3]) sosyal ağların öğrenme ve öğretim deneyimlerini zenginleştirmek için yüksek öğretimdeki öğrenciler, akademisyenler ve kurumlar açısından faydalarından bahsetmiştir. Araştırmacılara göre, sosyal ağlar iletişim becerilerini geliştirir, katılımı ve sosyal bağlılığı genişletir, akran desteğini güçlendirir ve işbirliğine dayalı öğrenmenin gerçekleşmesini sağlar. Ayrıca sosyal ağ siteleri, üniversitelerin fazla desteği olmadan kolay ve ucuz bir şekilde kullanılabilen, öğrenciler için eğitim süreçlerine kolaylıkla entegre edilebilen ve bu türdeki kullanımlar hızla yaygınlaşmaktadır. Böylece öğrenciler üniversiteden mezun olduklarında kendi öğrenme süreçlerine web üzerinden tekrar ulaşma ve çalışmalarını inceleme gibi olanaklara sahip olabilmekte ve kendi öğrenme geçmişlerine ulaşabilmektedir.

Sosyal ağlar akademisyenler için de birçok yarar sağlamaktadır. Sosyal ağ siteleri, esnek ve kullanıcı dostu olması sebebiyle diğer öğretim yönetim sistemlerine göre daha kolay kullanılabilir. Birçok öğrencinin ve araştırmacının çok daha basit adımları takip ederek bir topluluğu oluşturma, kendi aralarında paylaşımların gerçekleşmesi, iletişim ve dönüt açısından oldukça kolaylıklar sağlamaktadır.

Sosyal ağ siteleri bahsedilen bu özelliklerin yanı sıra, harmanlanmış öğretim deneyimlerini zenginleştirmesi, öğrencilerin öğrenme sürecini desteklemesi, öğretmenin

öğretim ve değerlendirme sürecine destek olması gibi özelliklerden dolayı kurumlara da yarar sağlamaktadır.

Kullanıcı dostu arayüzler ve gizlilik özellikleri, sosyal ağların kullanıcıların bilgisayar okuryazarı olsun ya da olmasın birçok kullanıcıya hitap etmesini sağlamaktadır. Günümüzde milyonlarca kullanıcı gerçek kimlikleri ile sosyal ağlar üzerinde çevrimiçi olarak yer almaktadır. Basit bir biçimde Facebook ortamında kişisel sayfaların güncellenmesi veya bir "tweet" bilgisinin gönderilmesi ile kullanıcılar kendi kişisel ağlarını ağdaki arkadaşları ile paylaşabilir, kendi ilgi alanlarının görülmesini sağlayabilir, kendi hayatlarında nelerin olup bittiğini paylaşabilir ve güncel olayları belirtebilirler. Ayrıca, birkaç fare tıklaması ile birbirlerine video, resim veya istedikleri diğer içerikleri gönderebilirler.

## 2. Sosyal Yazılımlar

Sosyal yazılımlar genelde Web 2.0 ile benzer anlamda kullanılır; kullanıcılar arasında iletişimi ve işbirliğini destekler ve kolaylaştırır. Sosyal yazılımlar metin, ses ve görsel içerik gibi çokluortam ürünlerinin paylaşımı için kullanılan wiki, blog ve sosyal ağ gibi uygulamalar olarak bilinmektedir [6].

Sosyal ağ siteleri kullanıcılar arasındaki ilişkiye özel önem veren sosyal yazılımların bir alt grubu olarak da düşünülebilir. Çeşitli kaynaklara göre, facebook gibi sosyal ağlar gün geçtikçe dünyanın çeşitli ülkelerinde oldukça fazla dikkat çekmektedir. Sosyal ağlar, ülkeden ülkeye farklılık gösterebilir, fakat dünya üzerindeki inanılmaz büyümesi aynıdır [7]. Ayrıca Twitter, diğer web sitelerin trafiği için önemli bir kaynak haline gelirken, bu trafiğin yarısı sosyal ağlar, blog, haber ve diğer eğlence siteleri gibi çevrimiçi medya sitelerine yönlendirilmektedir [7].

Amerika'da, 2009 yılında Facebook kullanıcı sayısı 42 milyondan 103 milyona çıkmıştır. Bu büyüme oranı %145'tir (<http://www.istrategylabs.com/2010/01/faceb>

ook-demographics-and-statistics-report-2010-145-growth-in-1-year/). Uluslararası büyüme oranları incelendiğinde ilk sırayı 111.212.840 kullanıcı ile Amerika, ikinci sırada İngiltere, üçüncü sırada Endonezya ve dördüncü sırada 18.679.460 kullanıcısı ile Türkiye almaktadır (<http://www.digitalbuzzblog.com/facebook-statistics-facts-figures-for-2010/>).

Sıra	Ülke	Kullanıcı Sayısı 2009	Kullanıcı Sayısı 2010	12 aylık büyüme %	24 aylık büyüme %
1	Amerika	69,378,980	125,881,220	81.4%	352.6%
2	İngiltere	18,711,160	26,543,600	41.9%	137.6%
3	Endonezya	6,496,960	25,912,960	298.9%	12253.6%
4	Türkiye	12,382,320	22,552,540	82.1%	550.9%
5	Fransa	10,781,480	18,942,220	75.7%	669.7%
6	İtalya	10,218,400	16,647,260	62.9%	3289.8%
7	Kanada	11,961,020	15,497,900	29.6%	61.1%
....	....				
14	Almanya	3,136,680	9,949,760	217.2%	1509.8%

**Tablo 1 Ülkelere göre Facebook kullanıcıları**  
(<http://www.nickburcher.com/2010/07/facebook-usage-statistics-by-country.html> adresinden uyarlanmıştır)

Toplam 19 farklı sosyal ağ sitesini (Facebook, LinkedIn, MySpace, Twitter, Slas hdot, Reddit, Digg, Delicious, StumbleUpon, FriendFeed, Last.fm, Friendster, LiveJournal, Hi5, Tagged, Ning, Xanga, Classmates.com, Bebo) kullanan kullanıcıların yaşları incelendiğinde, kullanıcıların %15'inin 0-17 yaşları arasında, %9'unun 18-24 yaşları arasında, %18'inin ise 25-34 yaşları arasında olduğu görülmektedir. Bu bilgilere göre kullanıcıların yarısının genç yaşta kullanıcılarından oluştuğu söylenebilir (<http://royal.pingdom.com/2010/02/16/study-ages-of-social-network-users/>).

Türkiye'de ise Facebook kullanan kullanıcıların %10'u 13-15, %9'u 16-17, %34'ü 18-24, %30'u 25-34, %11 35-44, %4'ü 45-54, %1'i, 55-64 ve %1'i 65 ve üstü yaş aralığındadır (<http://www.facebakers.com/countries-with-facebook/TR/>).

### 3. Facebook ve Eğitsel Kullanımları

Facebook, kullanıcılarının oluşturduğu ağlarda farklı izin seviyelerinde özel veya herkese açık yazılarla kullanıcıların birbiri ile bağlanmasını, gruplara katılmasını ve diğerleri ile kaynakların paylaşılmasını sağlayan çevrimiçi sosyal ağ yazılımıdır [8]. Diğer çevrimiçi sosyal ağ sitelerine (Friendster, MySpace gibi) benzer bir biçimde, kullanıcılar kendilerini çevrimiçi bir profilde tanıtır, arkadaş edinir, diğerlerinin profillerine [9] veya sosyal içeriğe bilgi veya yorum yazabilir.

350 milyondan fazla kullanıcısı olan facebook

(<http://www.Facebook.com/press/info.php?statistics>) dünyanın en büyük sosyal ağ olmasına rağmen, birçok kullanıcısı olan ve büyüyen sosyal ağlar da bulunmaktadır. Örneğin, MySpace özellikle müzik ve eğlenceye, Flickr, resim ve video paylaşımına, Twitter, 140 karakterlik mesaj yazmaya ve Ning insanların ilgilerini keşfetmesine ve açıklamasına odaklanmıştır.

Heather Rogers Haverback Towson üniversitesinde, "324 Okuma Yöntemleri Grubunun Bayanları" olarak oluşturduğu Facebook grubunu öğretmen adayları ile okuma dersinde buluşmak için kullanmıştır [10]. Bu grup ödevlerin tartışıldığı, soruların sorulduğu, görüşlerin eleştirildiği, bilgilerin gönderildiği ve görüşlerin desteklendiği bir platform olarak işlev görmüştür. Ayrıca, araştırmacı, öğrencilerin okumasını desteklemek için kitap klüplerinin kurulmasını, kitap tartışmalarının yapılmasını ve okumaların paylaşılması için sosyal ağların kullanımını önermiştir.

[11] öğrencilerin Facebook ortamını okul temelli kitapları alıp vermek, klüpler, grup ödevleri, uygulamalar ve dersler için kullanıldığından bahsetmektedir. Öğrenciler diğer öğretmenleri kendilerine arkadaş olarak ekleyebilir, çalışma konularına ait gruplar oluşturarak veri toplayabilir ve tartışma başlatabilirler [11]. Ayrıca araştırmacı tarih, edebiyat derslerinde, kültürel rehberlerin

hazırlanmasında ve programlama uygulamalarında da bu sosyal ağın kullanılabileninden bahsetmiştir.

Benzer şekilde [12] öğrenciler için konulara uygun resimlerin, mesajların, derslere ait ödevlerin, olayların ve uygulamaların Facebook sosyal ağında eğitim amaçlı kullanılacağı belirtilmiştir. Ayrıca, öğretmenler Facebook ortamında web sitelerine ait adresleri ve videoları gönderebilir, google belgeleri ile bağlantı oluşturarak öğrencilerin sunularını, ödevlerini ve diğer ürünleri paylaşılabilir.

[13] üniversite Facebook ağına önceden kayıt olmanın, sosyal ağlara sonradan kayıt olmayı nasıl etkilediği konusunda yaptıkları çalışmada, Facebook sosyal ağının üniversite hayatına öğrencilerin yerleşmesinde “sosyal birleştirici” olduğu sonucuna ulaşmıştır.

Özetlemek gerekirse, işbirlikli öğrenme, araştırma, sorgulama, tartışma becerileri, eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini desteklemek için Facebook etkili bir şekilde materyalleri (video dosyaları, ses dosyaları, resimler, kelime işlemci, tablolama, sunu, veritabanı ve diğer türdeki belgeleri içeren web siteleri) paylaşmak, gündelik olayları, haberleri, kişileri veya grupları takip etmek, tartışma ortamlarına dahil olmak için kullanılabilir.

#### **4. Twitter ve Eğitsel Kullanımları**

2006 yılında, bloglama yapmanın yeni bir biçimi olan mikrobloglama, Twitter iletişime yeni ve basit bir form geliştirerek ortaya çıkmıştır. Bu ortamda her bir iletişim metni en fazla 140 karakterden oluşabilmektedir.

Bu sosyal ağ mobil uygulamalar için önemli bir özellik olmasına rağmen, mikrobloglar web arayüzleri ve mobil telefonlardaki uygulamalar yardımı ile de oluşturulabilir. [14] yaptıkları çalışmada mikrobloglamayı insanların günlük etkinlikleri hakkında konuşmak, bilgi aramak veya paylaşmak için kullandıklarını belirtmişlerdir.

Mikroblog aracı olan Twitter çevrimiçi öğrenme süreçlerinde ve geleneksel çevrimiçi sınıf ortamlarında mobil teknolojiler ile kullanılabilir. Twitter ortamında eğitim süreçlerinde, ders içeriği veya tarihleri ile ilgili değişikliği bildirme, bir makalenin veya bölümün özetini paylaşma, web adreslerini yayınlama, belirlenen bir kişiyi takip ederek olayları izleme ve rapor hazırlama, tarihten ünlü bir kişinin belirlenip onun adına bir hesap açılıp bu hesabın yönetilmesi, tüm takip edenlerin tartışmalarını tutma, hikâye oluşturma gibi farklı işbirlikli etkinlikleri düzenleme, dil öğrenimi ve çeviri becerilerini geliştirme, diğer sosyal ağlar ile bağlantı kurma ve son olarak öğrencilerin takipçilerini genişleterek onlarla periyodik tartışmalar gerçekleştirme amacıyla bilgi paylaşımında kullanılabilir (<http://steve-wheeler.blogspot.com/2009/01/teaching-with-Twitter.html>).

New York'ta bir öğretmen ise İngilizce sınıfı için Twitter kullanımını önermiştir [15]. 140 karakter dahilinde Twitter ortamı, kitap önerilerini paylaşmak, güncel çalışma konularında sorular yönelmek, alandaki önemli kişileri ve uzmanları takip etmek, CNN kanalındaki güncel olayları izlemek, diğer haber alanlarını takip etmek ve diğer sınıflarla Twitter üzerinden tartışmak amacı ile kullanılabilir.

Özetlemek gerekirse, eğitim ortamlarında Twitter etkili bir şekilde güncel olayları, haberleri öğrenmek, web site adreslerini paylaşmak, düşünceleri paylaşmak, bir olay veya kişiyi takip etmek, dil öğrenmek, diğerleri ile tartışmak ve işbirliği sağlamak amacıyla eğitim süreçlerinde kullanılabilir.

#### **5. Flickr ve Eğitsel Kullanımları**

Flickr sadece dijital fotoğraf paylaşım aracı değil aynı zamanda çevrimiçi fotoğraf yönetim ve 8 milyon kullanıcı ile paylaşım aracıdır. Flickr sosyal ağına mobil araçlar ile fotoğraf yüklenebilir ve eğer paylaşım seçenekleri açık olursa bu fotoğraflar otomatik olarak gönderilebilir veya birkaç

fare tıklaması ile Twitter, Facebook, Blogger ve diğer sosyal ağlara gönderilebilir.

Flickr sitesine fotoğraf yükleyerek, kullanıcılar resimler üzerinde ortak kullanım lisansı oluşturabilir veya “tüm hakları saklıdır” biçimde etiketlendirebilir. Lisanslama seçeneği Creative Commons 2.0 ve içerik kontrol lisansını içermektedir. Flickr kullanıcıları birçok fotoğrafa bu lisans seçenekleri altında erişebilir ve kullanabilir. Flickr kullanarak etiketleri, açıklamaları değiştirmek, gruplama yapmak, dünya haritası üzerine resimleri yerleştirmek ve fotoğrafları çevrimiçi fotoğraf düzenleme araçları ile düzenlemek olanaklıdır.

Flickr içerisindeki gruplar yardımı ile Flickr uygulaması yaratıcı bir biçimde öğrenme aracı olarak etkili bir şekilde kullanılabilir [8]. Eğitim ortamlarında Flickr öğrenciler ve öğretmenler için çeşitli biçimde kullanılabilir. Flickr kullanıcıları uçsuz bucaksız bir şekilde büyüyen fotoğraf arşivinde arama yapabilir, etiketleri veya anahtar kelimeleri kullanabilir. Flickr dijital okuryazarlık, görsel sanatlar ve dil becerileri gibi birçok becerinin kazandırılmasında yardımcı olmaktadır. Sanal müze turunun oluşturulması, kelimelerin öğretilmesi, dijital fotoğraf makinasının kullanımının öğretilmesi, dijital öykü oluşturma ve boyamalar ile ilgili beyin fırtınasının yapılması, örnek sınıf içi veya dışı etkinliklerden bazılarıdır.

Flickr ortamına aktarılan fotoğraflar çevrimiçi düzenlenebilir, paylaşılabilir veya slayt gösterisi oluşturmak için bir araya getirilebilir. Animoto, BigHugeLabs ve PhotoPeach programlar sayesinde video görüntüleri oluşturulabilir.

Flickr ortamındaki etiketleme özelliği sayesinde, “Google Earth” ile bu uygulama kullanılabilir. Ayrıca, görsel tartışmaların oluşturulması, bir şiirin görselleştirilmesi, okuldaki olayların görselleştirilmesi ve e-portfolyoların oluşturulması amacı ile de kullanılabilir.

Özetlemek gerekirse, Flickr etkili bir şekilde

görsel sunuların, koleksiyonların ve videoların hazırlanmasında, tüm konu alanlarında tartışma, beyin fırtınası amaçlı olan tüm etkinliklerde, öğrenme için görsellerin oluşturulmasında, öğrenme ve değerlendirme amaçlı e-portfolyo oluşturulmasında etkili bir biçimde kullanılabilir.

## 6. Sonuç ve Tartışma

Bu kadar ilgi çeken sosyal ağlar günümüz toplumunu etkilemekte ve bazı alışkanlıklarını değiştirmektedir ve değiştirmeye de devam edecektir. Birçok alanın yanı sıra, sosyal ağ teknolojileri eğitim için de birçok olanağı içerisinde barındırmaktadır. Sosyal ağların birçok özelliği ve olanaklarının olması öğretmenlerin eğitim öğretim süreçlerini aktif, yaratıcı, işbirlikli öğrenme ile desteklemelerine, öğrenci-öğrenci, öğrenci-içerik ve öğretmen-öğrenci etkileşimi arttırmada, öğrencilerin araştırma, sorgulama ve problem çözme becerilerini kullanmaları ve geliştirmeleri konusunda destek olmaktadır.

Sosyal ağların mevcut öğrenme ve içerik yönetim sistemlerinde (ÖİYS) yapısal değişikliklere neden olması dikkat çekicidir. Özellikle ÖİYS’lerin sosyal ağları kendi sistemlerine entegre etmeleri mi, yoksa mevcut sosyal ağların içine kendilerinin entegre olmaları mı sorusuna cevap aranmaktadır. Bu bağlamda yapılacak araştırma ve çalışmalar ÖİYS’lerin geleceği hakkında belirleyici rol üstlenecektir.

Son olarak, bu gibi uygulamalar sayesinde insanlar arasındaki küresel bağlantıda yeni bir dönem başlamıştır. Bu sosyal ağların kullanımları ve dijital okuryazarlık sayesinde düşünceler ve yenilikler, dünya üzerinde eskiden olmadığı kadar hızlı bir biçimde yayılmaktadır.

- [1] Murray, C. . ‘Schools and Social Networking: Fear or Education?’, *Synergy Perspectives: Local*, Vol. 6 Issue 1,2008, pp. 8-12.
- [2] Hamid, S., Chang, S., Kurnia, S. ‘Identifying the use of online social networking in higher education. In Same places, different spaces’, *Proceedings ascilite Auckland 2009*, URL: <http://www.ascilite.org.au/conferences/auckland09/procs/hamid-poster.pdf>
- [3] Jones, N., Blackey, H., Fitzgibbon, K., Chew, E. ‘Get out of MySpace!’ *Computers & Education*, Vol. 54, 2010, pp. 776–782.
- [4] Boyd, D. M., Ellison, N. B. ‘Social network sites: Definition, history, and scholarship’. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol 13, Issue 1,2007, article 11. URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.elliason.html>
- [5] Conole, G., Culver J. ‘The design of Cloudworks: Applying social networking practice to foster the exchange of learning and teaching ideas and designs’ .*Computers & Education*, Vol. 54,2010, pp. 679–692.
- [6] Stegbauer, C.,Jäckel, M. ,‘Social Software – Herausforderungen für die mediensoziologische Forschung’, In: STEGBAUER, C. und JÄCKEL, M. (Hrsg.): *Social Software. Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken*, Wiesbaden 2008.
- [7] Goad, R. ‘Twitter sending traffic to online media sites, but not online retailers’, 2009 URL: [http://weblogs.hitwise.com/robin-goad/2009/06/twitter\\_sending\\_traffic\\_to\\_online\\_media\\_but\\_not\\_retail.html](http://weblogs.hitwise.com/robin-goad/2009/06/twitter_sending_traffic_to_online_media_but_not_retail.html)
- [8] Gonzales, L.,Vodicka, D. ‘Top Ten Internet Resources for Educators’. *Leadership*. 2010, pp. 32-37.
- [9] Peluchette, J., Karl, K. ‘Examining Students’ Intended Image on Facebook: “What Were They Thinking?!”’, *Journal of Education for Business*, Vol. 85, 2010, pp.
- [10] Haverback, H. R. ‘Facebook: Uncharted territory in a reading education classroom’. *Reading Today*, 2009, pp. 34.
- [11] Brown, A. ‘Educational Uses of Facebook’. Paper presented at 2008 Conference on Information Technology in Salt Lake City, Utah, 2008. URL: <http://cit.ceu.edu/mat/t/t26.pdf>
- [12] Muñoz, C. L. Towner, T. L. ‘Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom’. Paper presented at 2009 Society for Information Technology and Teacher Education conference in Charleston, South Carolina, 2009. URL: <http://www46.homepage.villanova.edu/john.immerwahr/TP101/Facebook.pdf>
- [13] Madge, C., Meek, J., Wellens, J. Hooley, T. ‘Facebook, social integration and informal learning at university: ‘It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work’’. *Learning, Media and Technology*, Vol. 34, Issue 2, pp. 141-155.
- [14] Java, A., Song, X., Finin, T. Tseng, B. ‘Why we Twitter: Understanding micro-blogging usage and communities’. *Proceedings of the 9th WebKDD and 1st SNA-KDD 2007 workshop*, 2007.
- [15] Messner, K. ‘Pleased to Tweet You’. *School Library Journal*, 2009, pp. 44-47.